



## NOTA DE PRENSA

**La plataforma de Gestión Digital para la Agricultura implementado por Telefónica y visualNACert permitirá, entre otros servicios, el seguimiento de cultivos a través de satélite**

### **ACOR ACOMETE SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA MANO DE TELEFÓNICA, INCORPORANDO SISTEMAS DE GESTIÓN DIGITAL, GEOLOCALIZACIÓN Y BIGDATA**

- La cooperativa castellano y leonesa pretende mejorar la eficiencia y aumentar la productividad del negocio agrario utilizando tecnologías de análisis inteligente de datos (BIGDATA) y geolocalización (mapas interactivos, imágenes por satélite, etc.).
- La plataforma VISUAL 4.0 posibilita la georreferenciación mundial de cultivos, integrando gran cantidad de información en tiempo real, de forma ordenada y personalizada, maximizando el conocimiento sobre tendencias de producción, calidad de los cultivos o comportamiento de las variedades.
- Según su director general, José Luis Domínguez, el objetivo de ACOR “es poner a disposición de los agricultores herramientas tecnológicas para digitalizar los procesos en el campo y hacerlo de la mano de una multinacional de referencia como Telefónica”.

**Valladolid, 20 de mayo 2019.-** La Cooperativa ACOR, con cerca de 4.500 socios agricultores, y Telefónica de España han firmado un acuerdo que supone la implementación en la entidad castellano y leonesa de una pionera Plataforma de Gestión de Información Agrícola que dará soporte a su Servicio Agronómico.

La plataforma VISUAL 4.0 permitirá, entre otros servicios, el seguimiento de cultivos a través de imágenes satélite en España, conocer la trazabilidad de los agricultores proveedores de materia prima para garantizar el origen, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Esta tecnología posibilita la georreferenciación mundial de cultivos, integrando gran cantidad de información asociada de forma ordenada, ágil y personalizada, maximizando el conocimiento sobre cultivos y variedades o tendencias de producción.

Según el director general de ACOR, José Luis Domínguez, “el objetivo es poner a disposición de los agricultores herramientas tecnológicas que permitan digitalizar los procesos en el campo y que mejoren la calidad y la producción y hacerlo de la mano de una multinacional de referencia en el sector como es Telefónica”.

Tecnológicamente el proyecto consiste en la implantación de la plataforma funcional VISUAL 4.0 en base web y APP para dispositivos móviles (Android e IOS) con distintas funcionalidades que agilizan la consulta y registro de datos gracias a la conectividad con sistemas de información en tiempo real y el análisis inteligente de miles de datos a través de tecnologías con BigData o SmartData.



La plataforma permite también la conectividad con estaciones meteorológicas públicas y con servicios web y sistemas fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, así como con el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (*SIGPAC*) y Catastro de España, mejorando la comunicación al agricultor de actividades fitosanitarias y fertilizantes. También adjuntando archivos a cada unidad geo referenciada con fotos, registros, autorizaciones y documentos de interés.

El acuerdo recoge también la puesta en marcha de un plan de formación presencial y on line para la capacitación de los distintos usuarios (técnicos de ACOR y los socios agricultores) a fin de garantizar el máximo rendimiento a la de los recursos de la aplicación y un soporte técnico remoto.

### **Acerca de ACOR**

La Sociedad General Agropecuaria ACOR es una cooperativa formada por 4.400 socios agricultores de Castilla y León fundada en 1962. Está presente en los negocios de producción y comercialización de azúcar, aceites alimentarios, productos para la alimentación animal y energía eléctrica renovable. Su fábrica azucarera ubicada en Olmedo, Valladolid, es la mayor y más moderna de España con capacidad para producir 1.800.000 kilos de azúcar al día procedente de remolacha azucarera. ACOR facturó en el último ejercicio 258 millones de euros.

### **Acerca de Telefónica**

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 21 países y con más de 327 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica. Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos.

### **Acerca de visualNACert**

visualNACert es una empresa tecnológica fundada en 2014, dedicada en exclusiva a la digitalización del sector agroalimentario, la tecnología que han desarrollado está implantada en más de 3 millones de hectáreas en España, a través de VISUAL 4.0, sus clientes mejoran la productividad y sostenibilidad, posicionándose como agricultores innovadores y comprometidos con el entorno. Telefónica ofrece a sus clientes esta innovadora solución de gestión digital del agro y que incluye también sensores con conectividad NBloT para controlar el consumo de agua de riego y recibir alertas en caso de temperaturas extremas que puedan afectar a los cultivos.

Su principal objetivo es la digitalización sostenible de la agricultura. Para ello cuentan con un equipo de profesionales que desarrollan la tecnología combinando el conocimiento agronómico con la experiencia en desarrollo de software, es así como un gran número de agricultores, cooperativas, bodegas y almazaras están entre sus clientes. visualNACert cuenta con un departamento de formación y soporte que se encarga del éxito de los procesos de transformación digital.