



NOTA DE PRENSA

LA CADENA AGROALIMENTARIA SOLICITA AL GOBIERNO PRESENTAR UN RECURSO DE INCONSTITUCIONALIDAD CONTRA EL IMPUESTO CATALÁN A LAS BEBIDAS AZUCARADAS

- El impuesto a las bebidas azucaradas aprobado en Cataluña vulnera la libre circulación de mercancías, la unidad de mercado, y el principio de igualdad y no discriminación, según informe técnico de Uría y Menéndez.
- Los sectores de la producción agraria, la industria agroalimentaria, la distribución comercial, la hostelería y la restauración ven motivos suficientes para que el Gobierno presente un recurso de inconstitucionalidad contra el impuesto catalán a las bebidas azucaradas.

Madrid, 19 de junio de 2017.- Según el estudio sobre la constitucionalidad del impuesto, elaborado por URÍA MENÉNDEZ, esta medida no es conforme con las exigencias y limitaciones del principio de territorialidad fiscal o tributaria y establece una serie de desincentivos a la deslocalización de empresas de distribución. Además, presenta similitudes con el IVA por lo que vulnera la prohibición de equivalencia o de doble imposición. El estudio también advierte de que este tributo afecta a la seguridad jurídica, conculca el principio de igualdad y no discriminación y es contrario al principio de capacidad.

Las organizaciones de la cadena de valor agroalimentaria, hostelería y restauración han remitido al Presidente del Gobierno un informe jurídico en referencia al impuesto autonómico sobre las bebidas azucaradas aprobada en Cataluña el pasado mes mayo.

Estos sectores valoran muy negativamente la entrada en vigor de este impuesto por las consecuencias negativas que comporta en el funcionamiento de la unidad de mercado, así como por las cargas desproporcionadas que suponen para las empresas y la consecuente inseguridad jurídica.

Las organizaciones firmantes, ASAJA, COAG, UPA, COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS, FIAB, PROMARCA, AECOC, ANGED, ASEDAS, ACES, FEHR y MARCAS DE RESTAURACIÓN, representan tanto a la cadena agroalimentaria (sector primario, industria transformadora y la distribución)



como a la hostelería y restauración. En su conjunto, suponen más del 20% del PIB nacional y dan empleo a más de 5 millones de personas, casi el 30% del empleo total del país.

Así, estos sectores entienden que el precedente que introduce el citado impuesto no sólo es perjudicial para las empresas afectadas por el mismo, sino que abre una vía que puede generar distorsiones mucho más importantes en el funcionamiento de la unidad de mercado para un sector estratégico en el desarrollo económico de España como es el sector de gran consumo, así como de otros sectores afines.

Desde FIAB, se ha destacado cómo *“la evidencia científica sobre la idoneidad de imponer cargas impositivas sobre alimentos y bebidas es contradictoria y limitada. La excusa de salud, que supuestamente motiva esta medida, no tiene razón de ser ya que no se puede confirmar ni por razones científicas, jurídicas, económicas ni sociales. No cabe sino pensar en un evidente fin recaudatorio que justifique esta acción desmedida y sin sentido”*.

Los representantes de las organizaciones de la distribución, ANGED, ACES y ASEDAS, coinciden en que *“esta incipiente política fiscal sobre los alimentos, en la medida en que se extienda a otros productos y a otras Comunidades Autónomas, supondrá unas barreras operativas injustificadas, con una colosal carga administrativa de una complejidad y unos costes inasumibles para las empresas. En un mercado europeo cada vez más digital que tiende a la integración, es totalmente anacrónico fragmentar nuestro mercado interno con tributos de este tipo”*.

Por su parte, las organizaciones profesionales agrarias y cooperativas agroalimentarias advierten del posible coste social del nuevo impuesto, y consideran que *“la remolacha es un cultivo estratégico para el campo español, precisamente en un momento en el que se afronta un nuevo modelo sin cuotas de producción fijado por la Unión Europea para el mes de octubre de este año”*. Por ello lamentan la estigmatización de un producto alimentario y el “golpe” que da este impuesto al sector en este momento, considerando que podría suponer un desincentivo a la producción de remolacha en España.

A estas alegaciones se unen también las organizaciones de la hostelería y la restauración, que añaden que las implicaciones del nuevo impuesto tampoco se han trasladado *“convenientemente a los consumidores a pesar de estar directa y claramente afectados”*.

Por todo ello, los sectores de la producción agraria, las cooperativas agroalimentarias, la industria agroalimentaria, la distribución comercial, la hostelería y la restauración **ven motivos suficientes para que el Gobierno presente un recurso de inconstitucionalidad contra el impuesto catalán a las bebidas azucaradas.**



PARA MÁS INFORMACIÓN:

Estrella Larrazábal
ASAJA
estrella@asaja.com
T: 915336764

Rubén Villanueva
COAG
rvillanueva@coag.org
T: 629164612

Nerea Lerchundi
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
lerchundi@agro-alimentarias.coop
T: 91 53 51 035

Diego Juste
UPA
prensa@upa.es
T: 608559401

Maribel Álvarez
FIAB
m.alvarez@fiab.es
T: 91 4117211

M^a Rosa Fernández Peña
PROMARCA
promarca@promarca-spain.com
T: 91 457 78 05

Nuria de Pedraza
AECOC
npedraza@aecoc.es
T: 93 252 39 00

Arturo Camacho
ACES
acamacho@peidrocomunicacion.com
T: 91 457 04 54

David Gracia Josa
ANGED
david.gracia@anged.es
T: 91 522 30 04

María Martínez-Herrera
ASEDAS
mariamh@asedas.org
T: 91 429 89 56

María Durán
FEHR
mduran@fehr.es
T: 91 352 91 56

Guillermo Martín
MARCAS DE RESTAURACIÓN
guillermo@marcassdere restauracion.es
T: 91 020 01 15
María Durán